

Consorzio per la tutela del Formaggio Grana Padano



The Venice Court of Justice upholds the appeal against the use by the Brazzale company

Grana is only Padano: new ruling in favour of the PDO

Judges condemn unlawful evocation and unfair competition for professional misconduct

Berni: Whenever the Consortium goes to court, it always is proven right

Desenzano del Garda (BS), 9 June 2022 – Once again, a ruling safeguards the Protected Designation of Origin “Grana Padano” in its undisputed uniqueness.

The Court of Venice, to which the Consorzio Tutela Grana Padano had to turn because of the repeated illegal use of the term 'Grana' by the Brazzale company, used in communication to indicate the hard cheese they produce in the Czech Republic, has in fact fully upheld the arguments put forward by the Consorzio. Once again, a ruling protects the protected designation of origin 'Grana Padano' in its undisputed uniqueness.

“As the Consortium has always maintained, thanks also to the 2007 EU Court of Justice ruling, the term Grana, among cheeses, can only be associated with Padano. **Therefore, Grana is only Padano,**” stresses **Stefano Berni, General Manager of the Protection Consortium.**

Any attempt to call a similar or comparable cheese “Grana” constitutes unlawful evocation of the Grana Padano PDO, as well as unfair competition due to professional misconduct, the Venetian court ruled in its decision of 25 May 2022, which the Protection Consortium was made aware of today, 9 June.

“We greet the judgement with great satisfaction,” comments the General Manager, “noting, furthermore, that whenever the Consortium is led to take legal action to protect the Grana Padano PDO denomination, it always finds reason with the Courts to which it must turn to”.

Grana Padano is the most consumed PDO cheese in the world, with over 5.2 million wheels produced in 2021. “So, it is a product that enjoys great success among Italian and foreign consumers and for this reason it is too often imitated or subject to actions aimed at confusing different and less valuable products with Grana Padano,” Berni concludes. “But there is only one Grana Padano!”

P.Q.M.

Il Tribunale di Venezia, Sezione Specializzata in Materia di Impresa, definitivamente pronunciando, e rigettata ogni diversa domanda, eccezione e difesa, così provvede:

1. dichiara che l'utilizzo del termine "grana", nelle comunicazioni rivolte a terzi, anche a mezzo *web* o *social network*, in relazione al formaggio "Gran Moravia" di produzione e commercializzazione della convenuta Brazzale spa costituisce violazione per illecita evocazione della D.O.P. "Grana Padano", nonché concorrenza sleale per scorrettezza professionale;
2. ordina alla convenuta Brazzale spa di cessare, nelle comunicazioni rivolte a terzi, anche a mezzo *web* o *social network*, l'utilizzo del termine "grana" per indicare il proprio formaggio "Gran Moravia", ovvero l'utilizzo del medesimo termine "grana" associato al proprio formaggio "Gran Moravia", nonché di rimuovere, entro trenta giorni dalla comunicazione del dispositivo della presente sentenza, dai propri siti *web* www.brazzale.com e www.granmoravia.com il materiale pubblicitario e promozionale recante il termine "grana" per indicare il proprio formaggio "Gran Moravia" o in associazione con il ridetto formaggio "Gran Moravia";
3. fissa a carico della convenuta la penale di euro 1.000,00.= per ogni giorno di accertato ritardo nella rimozione del materiale pubblicitario e promozionale rammentato, nonché di euro 1.000,00.= per ogni singola accertata successiva violazione dell'inibitoria che precede e per ogni giorno di perdurante violazione perpetrata a mezzo di comunicazioni aventi accessibilità continuativa nel tempo;
4. condanna la convenuta Brazzale spa a pagare in favore del consorzio attore la somma di euro 343.000,00.=, oltre interessi al tasso legale dalla presente pronuncia al saldo;
5. ordina, entro quindici giorni dalla comunicazione del presente dispositivo, la pubblicazione dell'intestazione e dei capi che precedono della presente sentenza per una sola volta, a cura di parte attrice ed a spese della convenuta, su quotidiani "Il Corriere della Sera" e "La Repubblica", oltre che per trenta giorni consecutivi sull'*home page* dei siti *web* www.brazzale.com e www.granmoravia.com;
6. condanna Brazzale spa a pagare in favore di Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano le spese di lite che si liquidano in euro 21.387,00.= per compensi professionali ed euro 1.073,50.= per esborsi, oltre accessori di legge.